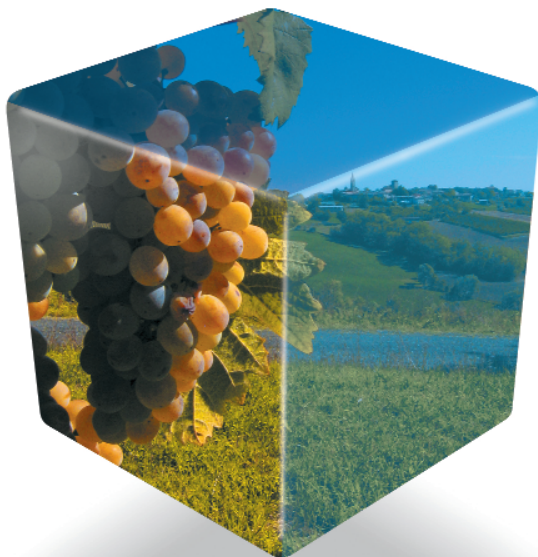




VI.TE. MASTER UNIVERSITARIO IN MARKETING DEL VINO E DEL TERRITORIO



Master universitario di primo livello

Facoltà di Economia

Facoltà di Agraria

Sede di Piacenza-Cremona

in collaborazione con:



Centro Studi
sul Turismo - Assisi

Anno Accademico 2008-2009

Obiettivi del Master

Il corso di Master Universitario in Marketing del Vino e del Territorio - VI.TE. è progettato al fine di formare esperti e manager in strategie per la promozione e la valorizzazione del prodotto vino e del suo territorio coniugando tre principali aree tematiche: la filiera del vino, il sistema territoriale del vino e i sistemi turistici locali integrati. L'impianto formativo è finalizzato a una visione integrata che scaturisce dalla sovrapposizione di diversi elementi: sistema di prodotto - territorio - ecosistema tramite l'analisi dei fattori capaci di produrre vantaggi competitivi per le imprese e per i territori.

Il Master sarà svolto in collaborazione con il Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica (CST) di Assisi.

Profili professionali

Il Master intende formare figure professionali:

- con un'elevata specializzazione nella progettazione e promozione delle politiche di valorizzazione e commercializzazione del prodotto vino;
- manager e consulenti presso imprese operanti nel settore vitivinicolo;
- manager e consulenti presso organismi operanti nell'ambito della catena del valore del business vinicolo (strade del vino, aziende di promozione turistica, amministrazioni pubbliche, gruppi di azioni locali, associazioni imprenditoriali).

Offerta didattica

La didattica sarà suddivisa in 360 ore d'aula, 350 ore di laboratori professionalizzanti per lo svolgimento di project work individuali o di gruppo e di uno stage finale.

I moduli formativi sono i seguenti:

Modulo 1 - La Filiera del vino: aspetti tecnico-produttivi

- Viticoltura
- Enologia e analisi sensoriale

Modulo 2 - La filiera del vino: aspetti economici

- Il mercato e le aziende vitivinicole
- Il marketing del vino
- Sociologia dei consumi
- Storia e cultura dell'alimentazione

Modulo 3 - Il sistema territoriale del vino

- Il marketing territoriale
- I cluster del vino
- Diritto agrario
- Architettura del paesaggio

Modulo 4 - I sistemi turistici locali integrati

- I sistemi turistici locali
- Il marketing turistico
- Il sistema distributivo turistico
- La comunicazione turistica

Direttore

Enrico Ciciotti, *Università Cattolica del Sacro Cuore*

Comitato Tecnico Scientifico

Il Comitato tecnico-scientifico si compone di accademici, esponenti di associazioni per lo sviluppo e la promozione territoriale, associazioni di aziende vitivinicole.

Presidente

Enrico Ciciotti

Coordinamento

Francesco Timpano, Angela Silva, Elisabetta Virtuani, *Università Cattolica del Sacro Cuore*
Stefano Poeta, Viviana Calzati, Paola de Salvo, *Centro Studi sul Turismo Assisi*

Membri

Luigi Bavaresco, *Università Cattolica del Sacro Cuore*

Fabio Bernizzoni, *Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli Piacentini*

Avelio Burini, *Strada dei Vini del Cantico*

Marco Caprai, *Confagricoltura Perugia*

Steve Charters, *Reims Management School*

Mario Chiesa, *Consorzio di Tutela vini D.O.C. dei Colli Piacentini*

Stefano Cimicchi, *Azienda di Promozione Turistica - Regione Umbria*

Dante Marco De Faveri, *Università Cattolica del Sacro Cuore*

Chiara Lungarotti, *Movimento Turismo del Vino*

Mario Magnelli, *Provincia di Piacenza*

Piergiorgio Oliveti, *Città Slow*

Elena Pantaleoni, *Mosaico Piacentino*

Fiorello Primi, *I Borghi più Belli d'Italia*

Stefano Quagliaroli, *esperto di enogastronomia*

Fabio Renzi, *Symbola*

Claudio Ricci, *Comune di Assisi*

Paolo Rizzi, *Università Cattolica del Sacro Cuore*

Pietro Rocchelli, *CSVI Centro Studi Vino Italia*

Andrea Sinigaglia, *ALMA La Scuola Internazionale di Cucina Italiana*

Valentino Valentini, *Associazione Nazionale Città del Vino*

Antonella Zucchella, *Università degli Studi di Pavia*

Requisiti di ammissione

L'ammissione al Master è riservata a:

- Laureati secondo gli ordinamenti didattici precedenti all'entrata in vigore del D.M. 509/1999.
- Laureati in possesso di diploma di laurea triennale;
- Laureati magistrali in possesso di diploma di laurea specialistica

Il numero degli ammessi al Master non può essere superiore a 25 e inferiore a 12.

Modalità di iscrizione alla selezione

La domanda di ammissione, scaricabile dal sito www.unicatt.it/master/vite, dovrà essere inviata **entro il 6 dicembre 2008**.

La domanda andrà corredata di

- **curriculum vitae**
- **certificato di laurea** con indicazione degli esami sostenuti e dei voti riportati
- eventuali altri titoli pertinenti con l'oggetto del corso.

Sarà **valutato il piano studi** seguito per il conseguimento della laurea.

La selezione

Per l'ammissione i candidati dovranno superare un colloquio diretto ad accertare attitudini e motivazioni del candidato. La Commissione provvederà preventivamente alla valutazione dei titoli presentati da ciascun candidato.

Il colloquio è previsto presso la sede di Piacenza dell'Università Cattolica il giorno **15 dicembre 2008**.

Le graduatorie verranno pubblicate sul sito a partire dal 19 dicembre 2008.

I candidati ammessi dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il 16 gennaio 2009.

Le tasse di iscrizione ammontano a 5.000 euro. È prevista l'assegnazione di borse di studio a copertura totale o parziale delle tasse di iscrizione.

La modulistica per concorrere all'assegnazione della borsa di studio è scaricabile dal sito www.unicatt.it/master/vite.

La quota di partecipazione dovrà essere versata in tre rate. La prima rata di 2500 €, entro il 12 gennaio 2009, due rate successive di 1250 € ciascuna entro il 30 aprile 2009 ed il 31 luglio 2009.

L'Università Cattolica del Sacro Cuore ha stipulato una convenzione con Banca Intesa per la concessione di prestiti d'onore finalizzati alla copertura delle tasse universitarie. Ulteriori informazioni sul sito www.intesabridge.it.



■ **Informazioni utili**

Le lezioni e le attività di laboratorio si svolgeranno prevalentemente presso la sede di Piacenza dell'Università Cattolica, con **inizio il 16 gennaio 2009**. L'ultima parte delle lezioni previste nel calendario sarà tenuta presso la sede Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica di Assisi (CST), come da accordi convenzionali in corso di predisposizione.

La frequenza è obbligatoria (minimo 70% delle ore d'aula e di laboratorio). Saranno stabilite in sede di Consiglio direttivo del master regole di frequenza personalizzate per gli studenti lavoratori.

Il Master sarà completato con lo svolgimento dello stage, di ulteriori attività di laboratorio e la predisposizione di una relazione finale.

■ **Contatti**

Ufficio Master

Tel. 0523/599134 - fax 0523/599200 - e-mail: uff.master-pc@unicatt.it

Coordinamento

Dott.ssa Elisabetta Virtuani

Tel. 0523/599321 - e-mail: vite-pc@unicatt.it

Direttore

Prof. Enrico Ciciotti

Tel. 0523/599302

www.unicatt.it/master/vite

■ **Università Cattolica del Sacro Cuore**

Sede di Piacenza

Via Emilia Parmense, 84 - 29100 Piacenza



Università Cattolica del Sacro Cuore
www.unicatt.it